

Maiores S.p.A. Società Benefit: dalla crescita economica al valore condiviso

Maiores consolida la sostenibilità come leva competitiva per le persone, la comunità e l'ambiente

MAIORA S.P.A. Società Benefit è tra i principali player della Grande Distribuzione Organizzata del Centro-Sud Italia. L'azienda opera attraverso tre canali integrati: retail (Despar, Eurospar, Interspar), cash & carry (Altasfera) e discount (Ard), con una rete capillare di oltre 500 punti vendita, in continua espansione nelle sette regioni del Mezzogiorno in cui è presente.

La recente evoluzione in Società per Azioni Società Benefit ha rappresentato un passaggio strategico nel percorso di Maiores verso un modello di governance orientato alla creazione di valore condiviso, in equilibrio tra risultati economici, impatto sociale e sostenibilità ambientale.

L'evoluzione del modello societario si è inserita in una strategia di lungo periodo che ha puntato a coniugare performance economiche e obiettivi di impatto, rafforzando la competitività e la responsabilità d'impresa.

Maiores ha consolidato una visione d'impresa che ha coniugato la crescita economica con la generazione di beneficio per la collettività. Il +8,6% di incremento dei ricavi registrato nel 2024 si è accompagnato a un rafforzamento dell'impegno



Grazia de Gennaro, Consigliere di Amministrazione con delega alla Comunicazione, Sostenibilità e Diversity



nel rendicontare e misurare l'impatto delle proprie attività. Con la redazione della prima Relazione di Impatto e del VII Report di Sostenibilità, l'azienda ha confermato la volontà di operare in modo trasparente, tracciando risultati concreti e obiettivi futuri in termini di performance ESG.

La strategia Benefit di Maiores è diventata una leva per accrescere competitività, reputazione e impatto positivo su persone, comunità e ambiente, ponendo la misurazione dell'impatto al centro del proprio modello di business.

Per Maiores, l'impatto non è solo un indicatore, ma una dimensione strategica che ha guidato le scelte operative. La società ha integrato la sostenibilità in ogni ambito: dalla ge-

stione della filiera all'efficienza energetica, dalla riduzione degli sprechi al rafforzamento dei rapporti con gli stakeholder e le comunità locali.

L'azienda ha adottato un approccio sistemico che ha unito le dimensioni economica, sociale, ambientale e organizzativa, con l'obiettivo di costruire un modello di impresa responsabile e durevole. Il percorso verso un impatto misurabile e condiviso si è tradotto in iniziative concrete: progetti di economia circolare, ottimizzazione logistica per ridurre le emissioni, partnership con enti e associazioni territoriali.

L'obiettivo dichiarato resta quello di generare valore sostenibile

capace di alimentare sia la competitività aziendale sia il benessere collettivo.

In questo percorso di crescita sostenibile, Maiores ha posto le persone al centro delle proprie strategie, ha rafforzato le politiche di inclusione e ha consolidato la convinzione che il valore aziendale nasca innanzitutto dal benessere e dal coinvolgimento di chi ne fa parte.

Le persone rappresentano il cuore pulsante della strategia Benefit di Maiores. L'azienda ha promosso percorsi di formazione continua, ha valorizzato i ta-

lenti interni e ha implementato politiche strutturate di diversità, equità e inclusione.

Dopo la certificazione Equal Salary ottenuta nel 2022 dalla Fondazione omonima, che attestava l'assenza di gap retributivo tra generi diversi a parità di mansione, nel 2025 Maiores ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, che ha attestato l'impegno costante nel costruire una cultura organizzativa inclusiva e nel valorizzare le diversità.

La costante attenzione nel promuovere equità e inclusione posiziona l'azienda in modo autorevole sul fronte Social (la 'S' dell'ESG). Accanto a

ciò, l'attenzione al benessere aziendale e alla conciliazione vita-lavoro si è confermata parte integrante della strategia di sostenibilità, favorendo un ambiente di lavoro attento, partecipativo e orientato alla crescita condivisa.

«Essere una Società Benefit per noi significa interpretare la sostenibilità non come obbligo, ma come motore di innovazione e competitività – sottolinea Grazia de Gennaro, Consigliere di Amministrazione di Maiores –. È una scelta identitaria che ci impegna ogni giorno a generare valore per le persone, le comunità e i territori in cui operiamo. L'impatto positivo è parte integrante della nostra strategia di business e della nostra cultura d'impresa, come dimostrano le certificazioni ot-

tenute in ambito di parità di genere, che attestano la traduzione in prassi dei nostri valori nel promuovere equità, inclusione e valorizzazione delle diversità».

Le parole di De Gennaro racchiudono l'essenza del modello Maiores: una visione d'impresa che guarda al futuro con responsabilità, innovazione e consapevolezza. La sostenibilità, infatti, non viene percepita come un obiettivo da raggiungere, ma come un processo continuo, una traiettoria evolutiva che coinvolge ogni aspetto della vita aziendale, dalle scelte produttive alle politiche di relazione con i fornitori e i clienti.

In un contesto economico in rapido mutamento, caratterizzato da sfide energetiche, transizione ecologica e digitalizzazione dei processi, Maiores si distingue per la capacità di mantenere saldo il legame con il territorio e al tempo stesso di adottare soluzioni tecnologiche avanzate.

L'investimento in innovazione, automazione e digital retail si combina con la volontà di sostenere le filiere locali, promuovere produzioni a km 0 e valorizzare le eccellenze agroalimentari del Mezzogiorno, rafforzando la sinergia tra sostenibilità, competitività e identità territoriale.

