

Despar,7 mln investimenti al Centro-Sud

Al via supermercato digitale, la spesa a casa



STS Education

Diventa cittadino del mondo con STS.
Prenota oggi le tue vacanze studio!

14:04 15 maggio 2019- NEWS - **Redazione ANSA** - BARI

[Read more](#)

(ANSA) - BARI, 15 MAG - Despar Centro-Sud ha già avviato per il 2019 un piano di investimenti di 7 milioni legato all'espansione della propria rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo, che conta oggi un totale di 388 punti di vendita. Sempre per l'anno in corso ha annunciato www.desparacasa.it, il supermercato digitale on line lanciato da Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro Sud Italia. "E' questo il primo passo verso la digitalizzazione di alcuni store strategici del Centro e Sud Italia", sottolinea Pippo Cannillo, presidente e AD di Maiora.

Despar Centro-Sud ha chiuso il 2018 con un fatturato di 805 milioni alle casse (+2% sul 2017). L'obiettivo di giro d'affari per il 2019 "è raggiungere gli 850 milioni di euro circa alle casse con un incremento dell'8-9% - conclude Cannillo - comprendendo aperture e nuove affiliazioni. Il +3,5% del primo trimestre è più che soddisfacente".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI

