

Breaking News

Fatti e protagonisti dal 12 al 18 maggio 2018

Probios: festeggiato a Milano il 40esimo anniversario

Milano – Mercoledì 16 maggio. Con un evento esclusivo presso i Chiostri di San Barnaba a Milano, alla presenza del presidente di FederBio, Paolo Carnemolla, e dello chef Simone Salvini, special guest della serata che ha dato vita a uno show cooking, Probios ha celebrato ieri i suoi primi 40 anni. Un importante traguardo, che la storica realtà toscana del bio festeggia in questo 2018 ribadendo la propria mission: proseguire con coerenza a proporre prodotti biologici (oggi oltre 800 le referenze a catalogo) innovativi e di qualità, nel rispetto dell'uomo e del pianeta. "Nella sua lunga storia, l'azienda è cresciuta, innovandosi giorno dopo giorno, per rispondere alle esigenze dei consumatori, senza mai abbandonare i valori che, da sempre, la contraddistinguono", sottolinea Fernando Favilli, presidente di Probios. "Un'attenzione costante riconosciuta anche a livello internazionale, come testimonia la recente nomination della Piadina Mix Legumi senza glutine Altricerale agli Innovation Awards indetti nel corso della sesta edizione di Free From Food Expo, fiera che ci vedrà protagonisti il 16 e il 17 maggio presso il Kistamässan Exhibition Center di Stoccolma".

Maiora inaugura l'innovativo Interspar a Terlizzi (Bari)

Terlizzi (Ba) – Mercoledì 16 maggio. Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro Sud, ha inaugurato oggi a Terlizzi, in provincia di Bari, il nuovo supermercato Interspar. La struttura di 1.490 mq è stata progettata per offrire una customer experience di alto livello, con un vasto assortimento e numerosi servizi, tra cui un reparto di gastronomia/panetteria con un'ampia area ristoro e una vera e propria enoteca da 57 metri quadri, con etichette nazionali e prodotti premium, vini di alta qualità, spumanti e champagne, oltre a una vetrina refrigerata. Il reparto offre anche servizi di degustazione con la presenza di sommelier. Inoltre, nei reparti è stata dedicata particolare attenzione allo storytelling, con informazioni sulle proprietà dei prodotti e i trend di mercato. Riflettori puntati sulla linea salute e benessere Despar Natural: prodotti senza glutine, vegani, senza zucchero e biologici e sul reparto dei Freschi, progettato con innovative soluzioni nei layout.

Nielsen: prodotti di largo consumo in crescita del +1% nei primi mesi dell'anno

Santa Margherita di Pula (Ca) – Giovedì 17 maggio. Dopo tre anni di crescita sostenuta dei fatturati e dei volumi di vendita nel largo consumo, i primi quattro mesi del 2018 fanno registrare un trend del +1% nel giro d'affari e del +0,4% nei volumi rispetto allo stesso periodo del 2017. E' quanto risulta da una survey realizzata da Nielsen e presentata in occasione della 34esima edizione de Linkontro. Ad aprile dell'anno scorso, l'incremento a valore era del +2,2% e del +0,9% a volume rispetto ai primi quattro mesi del 2016. Il rallentamento generale delle vendite si spiega con un calo deciso dei prodotti collegati ai primi piatti tradizionali (pasta, riso, condimenti, legumi) in Area 4 (Sud e Isole) e ai trend contenuti in Area 1. I prodotti più richiesti negli ultimi mesi sono i salutistici e i prodotti tipici di alta qualità. In aprile i primi piatti tradizionali mettono a segno un -1,1%; i primi e secondi pronti crescono del +7,1%; l'aperitivo in casa del +3,8%; i piatti gourmet del +7%; i prodotti benessere/salute crescono del +5,6%. Continua la crescita delle vendite della Mdd e dei piccoli brand, mentre i più grandi continuano a perdere terreno, generando così una sempre maggiore frammentazione del largo consumo.

Penny Market: 167 milioni di investimenti in Italia entro il 2019

Colonia (Germania) – Giovedì 17 maggio. La catena della Gdo tedesca Penny Market (Gruppo Rewe) annuncia per il biennio 2018-2019 investimenti in Italia per 167 milioni di euro (erano 58 milioni nel 2016 e 56 milioni nel 2017). Nel dettaglio, oltre 80,2 milioni di euro saranno impiegati per l'apertura di nuovi negozi, 27,9 milioni per rendere più attuale l'esperienza di acquisto e 20,9 milioni per investimenti sugli store pre-esistenti e sui nuovi magazzini (Toscana e Sicilia). Inoltre, la catena investirà 1,8 milioni di euro nella nuova sede di Cernusco sul Naviglio. "Gli investimenti previsti tra 2018 e 2019 manifestano la volontà di Penny Market di rafforzare la presenza in Italia, contribuendo anche allo sviluppo dei territori nei quali abbiamo deciso di operare", commenta Roberto Fagnani, cfo di Penny Market. Nel 2018 sono previste circa 20 aperture, concentrate in Toscana, Lombardia, Piemonte e Sud Italia, con la creazione di circa 100 nuovi posti di lavoro.

Prix si aggiudica 13 punti vendita Dico-Tuodi

Milano – Giovedì 17 maggio. Dopo l'acquisizione di 61 punti vendita da parte di In's (Gruppo Pam), 13 negozi della catena Dico-Tuodi, in concordato preventivo, passano ora al discounter veneto Prix, con l'insegna 'Prix Qualità Italiana'. Fondata nel 1971 nella provincia di Vicenza, la società conta oltre 150 store che arriveranno a 170 entro la fine dell'anno.

Kimbo lancia le nuove capsule Bio Organic

Melito di Napoli (Na) – Giovedì 17 maggio. Lo storico brand del caffè Kimbo lancia sul mercato italiano le nuove capsule Bio Organic. Referenze, spiega una nota dell'azienda campana, compatibili con le macchine ad uso domestico Nespresso. Kimbo arricchisce così la propria offerta, con il nuovo blend biologico che va ad aggiungersi ai tre già esistenti (Intenso, Napoli e Armonia). Le capsule Bio Organic si distinguono per un aroma floreale con sentori speziati e di mandorle: disponibili in pratici astucci da 10, sono studiate per conservare inalterate tutte le caratteristiche e le peculiarità di ogni miscela, accuratamente studiata dagli esperti di Kimbo.



EUROPEAN
• **RETAIL GUIDE** •
• 2018/2019 •

Per informazioni: info@tespi.net