

Il Natale sociale e solidale delle aziende

Chiara Bertolotti 6 dicembre 2018



#TAKEACTION | Le iniziative benefiche di retailer e industria in occasione della festività che più di ogni altra si associa a uno spirito di csr e impegno verso comunità e territorio

La festività più suggestiva ed emotivamente coinvolgente dell'anno è alle porte. **Natale 2018** arriva ancora una volta in un contesto di incertezza economica, politica e difficoltà sociale che invita più che mai le aziende ad esprimere un nuovo ruolo all'interno di comunità e territori.



Senza entrare nel merito dell'efficacia di marketing e brand reputation delle singole **attività di csr e solidarietà** (a Natale siamo tutti più buoni), riportiamo a seguire le iniziative da parte di retailer, e-tailer e industria in occasione della ricorrenza (aggiornamento progressivo).

Carrefour

Parte il 12 dicembre in periodo natalizio (ma non si esaurisce a Natale 2018), l'iniziativa di inclusione di Carrefour di Nichelino rivolta ai **ragazzi autistici**. Il progetto dedica tutti i mercoledì dalle 16 alle 18 gli spazi dell'ipermercato alle famiglie dell'associazione Il raggio di sole e ai loro bambini. Durante questo lasso di tempo saranno create le condizioni

ideali per consentire a queste famiglie di fare la spesa in tranquillità, inibendo l'audio del centro commerciale, riducendo al minimo gli annunci alla clientela e diminuendo l'intensità di illuminazione. Al termine del percorso all'interno del punto vendita, le famiglie potranno recarsi presso una cassa a loro dedicata per il pagamento, annullando in questo modo i tempi di attesa.

Deliveroo

In occasione dell'avvio del periodo natalizio Deliveroo, il servizio di food delivery, sostiene l'**associazione no profit City Angels** con diverse iniziative. Prevista ad esempio una donazione destinata al funzionamento dell'unità mobile di Milano, impegnata a prestare aiuto ai più bisognosi lungo le strade. Un contributo che soddisferà le esigenze di carburante dell'unità mobile dei prossimi 4 mesi consentendo così all'unità di poter percorrere più di 15.000 km.

Despar Centro-Sud

Il retailer ha presentato la quarta edizione dell'**iniziativa di marketing e inclusione sociale "Il tuo sorriso, il dono più prezioso"**, che dedica tutto il mese natalizio alla solidarietà. Coinvolti **ospedali pediatrici, orfanotrofi** e meno fortunati con una serie di attività benefiche che termineranno con una grande cena natalizia per poveri, senza tetto e richiedenti asilo di 11 comuni in Abruzzo, Campania, Basilicata, Puglia e Calabria.

Ovs

L'iniziativa di csr del retailer vede come protagonista la designer Frida Giannini, che per Save The Children ha disegnato un maglione esclusivo (in versione kids, donna e uomo) in vendita da dicembre nei principali store Ovs in Italia e online sul sito dell'azienda. Oltre alla produzione e alla vendita dello **speciale jumper disegnato da Frida Giannini**, il retailer ha previsto per il mese di dicembre una più ampia campagna di sostegno all'evento natalizio, con una raccolta fondi specifica presso le casse di tutti i punti di vendita.

Pam Panorama

Pam Panorama durante il mese di dicembre si impegna a portare avanti un'iniziativa benefica rivolta ai bambini dei principali poli pediatrici italiani. Il progetto prevede la **consegna di 1.900 doni ai pazienti da 0 a 16 anni** e si articolerà in 9 appuntamenti presso le strutture ospedaliere ospitanti. Sarà inoltre possibile seguire la consegna dei doni sulle pagine Facebook (@pampanoramaufficiale) e Instagram (@pam_panorama) con gli hashtag #pampanorama, #pampanoramaperilsociale e #nataleconpampanorama.

Tannico

Il portale di eCommerce dedicato a vino ed alcolici ha organizzato un'asta natalizia di beneficenza in collaborazione con le maggiori cantine. L'obiettivo è **sostenere la campagna "Fight for Women" di ActionAid contro la violenza sulle donne**. L'asta di 30 pregiate bottiglie si terrà dal 7 al 16 dicembre e l'intero ricavato sarà devoluto alla ong.

Unes

Anche questo Natale Unes è al fianco di Lilt, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori sezione di Milano, con una nuova iniziativa solidale. Dal 3 dicembre, presso i punti di vendita aderenti all'iniziativa U1, U2 Supermercato e il Viaggiator Goloso di Milano, Monza e relative province, sarà possibile donare 2 euro e ricevere in cambio una decorazione natalizia, disponibile in sei varianti.